**QUESTÃO A -** Além das estratégias sustentáveis já mencionadas no texto, quais outras estratégias/ ações você identifica que a empresa poderia adotar para compor sua estratégia ESG? Justifique a sua resposta.

Validação e Identificação: Para garantir a qualidade dos produtos entregas e muito mais, o IFood pode providenciar ao público em sua plataforma de formação contínua, a seguinte fatores:

1- Providenciar métodos junto de práticas governamentais para aumentar a dignidade e escopo de aderência ao aplicativo:

O IFood providencia a possibilidade de aderência ao aplicativo independente do estado atual do indivíduo interessado, com os meios necessários e seus custos cobertos, o aderente consegue começar a trabalhar para o aplicativo sem precisar se preocupar com absolutamente nada pois os custos de aderência serão apenas pontos de importância uma vez que o indivíduo já se encontra bem estabelecido.

Para estabelecer algo do tipo, o interessado deve assinar um contrato, uma vez assinado, o indivíduo terá acesso às educações necessárias para ser um bom trabalhador tais como (Etiqueta, manejo do produto, e Aulas do método de condução escolhida) estas informações estarão sempre disponíveis ao trabalhador em todas as entregas, assim a qualidade de cada entrega se torna uniforme e consistente.

2- Melhor Identificação do entregador e do pedido:

Recentemente, o IFood sofre de um problema de fraude, alguns entregadores continuam a fazer a cobrança do pedido uma vez que já foi pago pelo aplicativo. Este tipo de problema pode ser evitado pelo próprio aplicativo que agora devera disponibilizar mais detalhes sobre o pedido naturalmente, tais como

A- O Entregador E seu histórico de entregas (Mesmo após o pedido ter sido entregue)

B- Itens da entrega e seus valores (Individualmente)

C- Informações de tempo (Deis o início do pedido até a entrega)

Com estas informações colocadas na interface do aplicativo, o usuário agora consegue fazer a melhor avaliação sobre seu pedido, resolvendo problemas sobre a entrega logo com o próprio entregador em conjunto do IFood, assim aumentando o nível de fiscalização e tornando a fraude, um caso raro se não erradicado pois o praticante agora está submetido em um sistema de vigilância feita pelos próprios usuários.

**QUESTÃO B -**As estratégias sugeridas por você na questão anterior certamente impactarão positivamente e/ou negativamente algum setor ou empresa. Relacione quais stakeholders (grupos de interesse) seriam impactados, e como seriam impactados pelas suas sugestões ESG.

Sugestão 1-

Governo- Positivamente (Pois a quantidade de pessoas que continuam sem fiscalização será reduzida, aumentando o monitoramento e aumentando o escopo de visão do governo sobre a situação)

Investidores- Positivamente (Com um serviço de maior qualidade, o número de usuários aumenta, e em sequência, o lucro)

Trabalhadores: Negativamente/Positivamente (O processo de aderência se tornou maior, apesar de ser facilitado, ele requer mais tempo para aprovação e confirmação de dados envolvidos. A Perda de privacidade e autonomia durante o período de trabalho, submete o trabalhador a ser observado e julgado por mais indivíduos, ele ficará sobre um maior impacto social, podendo causar stress e outras ramificações sociais)

Usuários: Positivamente/Negativamente (Com um produto de maior qualidade e entregas se tornando cada vez mais algo “Uniforme” o usuário pode se programar com alta facilidade e transparência sobre seu pedido, porém devido ás possíveis complicações dos trabalhadores de qualidade inferior, a quantidade de entregadores do IFood será reduzida, o que possivelmente aumenta o período de espera estimado por pedido)